



الجمعية المغربية الألمانية لتعليم و تنمية سياحة الاحداث و الفعاليات

Association Marocaine Allemande pour la Formation et le développement du Tourisme Événementiel
Deutsche-Marokkanischer Verein zur Ausbildung und Entwicklung der Kongress und Veranstaltungs-Wirtschaft e.V.

Les modules de la formation

La formation «Tourisme Événementiel» est composée de 6 modules de compétences ou blocs pédagogiques :

Orientation Module proposera des sessions aux formats variés et dynamiques pour identifier et créer ensemble les solutions concrètes pour l'atteinte des objectifs et offrira à chacun, la possibilité de renforcer ses qualités, ses connaissances, ses savoir-faire spécifiques.

Le stagiaire trouvera des réponses claires pour acquérir des méthodologies concrètes qui lui permettront de prendre des décisions et d'appréhender ses problématiques professionnelles avec plus d'assurance et de certitude.

Les modules de formation AMA-MICE vous permettront de développer quatre talents majeurs, dont la maîtrise impacte la réussite de vos projets

- ▶ Développer votre esprit critique et votre culture générale.
- ▶ Acquérir des compétences nécessaires à votre(vos) futur(s) métier(s)
- ▶ Vous donner des fondements et des clés pour assurer des fonctions de management de projets et d'équipes dans le secteur de l'événementiel.
- ▶ Apprendre les principes fondamentaux du MICE

C'est une formation professionnelle dédiée au management et à l'ingénierie des événements.

Elle concerne la gestion et la production d'événements dans le cadre des différents types de structures et formats des événements professionnels et grand public: réunions et séminaires, congrès, conventions, salons et événements sportifs et culturels.

La formation porte sur les enjeux et les métiers de l'événementiel. Elle est donc ouverte vers toutes les structures d'organisation et d'accueil d'événements : agences (événementielles et réceptives), centres des congrès, parcs expositions, hôtels, traiteurs, aérien, bateaux de croisières, services événementiel d'affaires, offices de tourisme et conventions bureaux, départements communication des entreprises.

Cette formation comprend également une sensibilisation aux métiers de l'Hôtellerie et de la Restauration.



Les modules :

Programme Module 1

Préparation et mise en œuvre

- Pourquoi cette formation ? Dans quel objectif ?

Suivre une formation vous permettra de vous perfectionner, de développer des compétences supplémentaires et solides, d'échanger avec d'autres personnes et de mieux répondre aux objectifs qui vous sont demandés.

- Définition: Événementiel. Tourisme événementiel. Tourisme d'affaires.

- Apprendre les principes fondamentaux du MICE.

- L'événementiel au Maroc

Programme Module 2

Concevoir l'événementiel d'un point de vue technique.

- Les lieux événementiels.

- Innovations technologiques.

- Animations interactives: quelles tendances pour vos événements, les formes.

- Et l'inclusion dans tout cela ? La question de l'inclusion ramène sur le devant de la scène celle des discriminations, quand il apparaît clairement que certaines populations rencontrent davantage d'obstacles dans leur parcours. Tout un courant de pensée va alors faire porter la responsabilité de s'intégrer au corps social sur celles et ceux qui n'y sont pas admis.es d'office.

Programme Module 3

Sécurité des événements.

Les lieux événementiels doivent être adaptés à un besoin accru pour la sécurité des participants, assurer et garantir la sécurité. En ce qui concerne les événements, de nombreuses personnes se rencontrent dans le même temps, dans le même lieu, le besoin de sécurité augmente et doit être contrôlé.

- Gestion de crise – agir en tant que gestionnaire d'événement en crise:

Avez-vous déjà joué le rôle de responsable d'événement dans une situation de crise? Qu'est-ce que vous allez faire ou mieux qu'est-ce que vous n'allez pas faire?

- Dire stop aux pertes de données – confidentialité, vie privée et sécurité de l'information.

Ce séminaire de base fournit un aperçu de la situation juridique et fournit des informations sur les premières étapes à franchir en cas de crise.

À cette fin, la sécurité juridique et le savoir-faire technique doivent être enseignés.

Programme Module 4

Traiter avec les médias de communication

Les conférences sont à comprendre comme un moyen éducatif. L'événementiel est à comprendre comme un catalyseur pour le développement économique et sa capacité d'action peut-être mobiliser en faveur de l'inclusion sociale et jouer un rôle déterminant dans la consolidation de la paix.

- Comprendre les enjeux du digital dans l'événementiel

- Proposer des solutions digitales en fonction d'une problématique événementielle

- Mettre en place les principaux outils digitaux

Programme Module 5

Éducation de la personnalité, compétences sociales. Soft Skills.

Soft Skills: Les compétences non techniques comprennent toutes les qualités, capacités et qualifications qui déterminent les réussites professionnelles et personnelles, ainsi que les compétences techniques. Ils concernent les compétences personnelles, les compétences sociales et les compétences méthodologiques. La compétence personnelle ou personnelle concerne le traitement de soi.

- Compliance

- Codex pharmaceutique

Programme Module 6

Mise en œuvre des projets: planification technique et exécution des événements.

- Green Meeting / Green Events - Durabilité - Développement durable

Aujourd'hui les termes Durabilité ou RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) sont sur les lèvres de tout le monde, de nombreuses entreprises, pour améliorer leur image de marque, ils mettent beaucoup d'efforts à s'investir d'une image verte possible. La qualité et la gestion de la durabilité sont abordées dans les catégories suivantes:

• Relation soutenue employeur / employé

• Produits locaux et issus du commerce équitable

• Responsabilité sociale

• Utilisation durable des ressources et des moyens de communications

Créer des emplois sûrs et durables ainsi que des conditions de travail justes et équitables sont des conditions préalables à une industrie événementielle qualitativement stable et de haute qualité.

La répartition:

La durée de chaque Module est de 4 semaines avec cursus différenciés et modulaires qui tiennent compte des spécificités de chacun et une contribution active à la conception de la formation avec une démarche participative.

3 groupes d'intérêts sont visés:

1) Universitaires et entrepreneurs sans emploi et tous ceux qui démarrent leur propre entreprise avec une bonne idée.

- **Lundi – Mardi – Jeudi**: - Apprenants de 10 h à 13 h d'au moins 36 h par mois.
- Apprenants de 15 h à 18 h. d'au moins 36 h par mois.

Maximum 10 participants.

2) Futurs formateurs et gestionnaires d'événements.

- **Mercredi** : de 10 h à 13 h et de 15h à 18 h. d'au moins 24 h par mois.

Maximum 4 participants.

3) Séminaires de formation pour les professionnels du tourisme: agences, hôteliers, lieux Événementiels etc.

- **Vendredi** : de 10 h à 13 h et de 15 h à 18 h. d'au moins 24 h par mois.

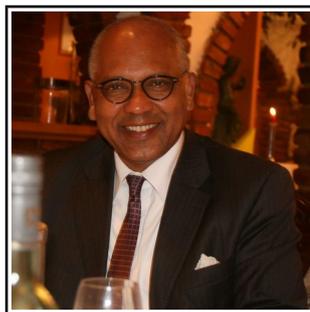
Maximum 10 participants.

L'évaluation se fait pour chacun des modules par simulations, études de cas et retours d'expériences.

Les formateurs:



Hanane El Mabrou



Dr. Abdelaziz Aabadi



Guillaume Dumet